

**Bewerbung**  
**Potenzielles Neumitglied**

Ernst & Young Management Consulting GmbH, März 2026

<b>Vorname:</b>	Christoph
<b>Nachname:</b>	Mayer
<b>Unternehmen:</b>	Ernst & Young Management Consulting GmbH
<b>Position im Unternehmen:</b>	Partner
<b>Abteilung:</b>	AI & Data
<b>Anschrift:</b>	Wagramer Straße 19, 1220 Wien, Austria
<b>E-Mail:</b>	christoph.mayer@at.ey.com
<b>Telefon:</b>	+43 664 60003 4085
<p><b>1. Service ist uns wichtig: Beschreiben Sie uns kurz Ihre persönliche Service-Vision.</b></p> <p>Aus Sicht von EY ist Service ein zentraler Wertschöpfungs- und Vertrauensfaktor. Die EY-Service-Vision ist eng mit dem Purpose Building a better working world verbunden und zielt darauf ab, durch hochwertige, verantwortungsvolle und wirkungsorientierte Services nachhaltigen Mehrwert zu schaffen. Service wird als langfristige Partnerschaft verstanden, die Kund:innen entlang ihres gesamten Transformations- und Wertschöpfungsprozesses begleitet. Qualität, messbare Wirkung, Verantwortung und Vertrauen stehen dabei im Mittelpunkt.</p>	
<p><b>2. Mitglieder des Styrian Service Clusters leben Service: Welchen Stellenwert nimmt Service und Dienstleistung in Ihrem Unternehmen ein?</b></p> <p>Service und Dienstleistung haben einen hohen strategischen Stellenwert. Sie sind ein wesentlicher Treiber für Kundenzufriedenheit, Differenzierung und nachhaltiges Wachstum und werden als aktiver Gestaltungs- und Innovationshebel verstanden.</p>	
<p><b>3. Service formt ein Unternehmen: Wie sieht das Service-Portfolio in Ihrem Unternehmen aus?</b></p> <p>Das Service-Portfolio ist ganzheitlich aufgebaut und umfasst Beratungs-, Umsetzungs- sowie technologie- und datenbasierte Services. Ergänzt wird es durch skalierbare, wiederkehrende Service- und Managed-Service-Modelle sowie methodische Kompetenz in Service-Design, -Governance und -Qualitätssteuerung.</p>	
<p><b>4. Key Performance Indikatoren sind auch im Service bedeutungsvoll: An welchen Faktoren wird Service und Dienstleistung in Ihrem Unternehmen gemessen?</b></p> <p>Servicequalität wird anhand mehrdimensionaler Kriterien gemessen, insbesondere Leistungserbringung, Kundenzufriedenheit, Einhaltung von Qualitäts- und Governance-Standards sowie operative Effizienz und kontinuierliche Verbesserung.</p>	
<p><b>5. Service ist gegenwärtig: Was sind aus Ihrer Sicht die aktuellen Trends im Bereich Service und Dienstleistung?</b></p> <p>Aktuelle Trends sind die zunehmende Digitalisierung und AI-Unterstützung von Services, der Shift zu Managed-Service-Modellen, die Produktisierung von Services, der Fokus auf messbaren Business-Impact sowie steigende Anforderungen an Vertrauen, Transparenz und Verantwortung.</p>	



**6. Wir sind ein Team und ergänzen uns: Wie können Sie und Ihr Unternehmen mit Ihrem Clusterbeitritt den Styrian Service Cluster stärken?**

Mit dem Clusterbeitritt leisten wir einen aktiven Beitrag zur Mission des Styrian Service Clusters durch Wissenstransfer, Best-Practice-Sharing und gemeinsame Service-Innovation. Wir unterstützen die frühzeitige Erkennung von Service-Trends, die Weiterentwicklung von Service-Qualität und die Positionierung von Service als strategischem Erfolgsfaktor für Wirtschaft und Gesellschaft.