

Bewerbung
Potenzielles Neumitglied

K industries – MAG machines GmbH, April 2026

Vorname:	Christoph
Nachname:	Wellershaus
Unternehmen:	K industries – MAG machines GmbH
Position im Unternehmen:	Teamleiter Verkauf und Service
Abteilung:	Verkauf und Service
Anschrift:	Wirtschaftspark 44/46, 8530, Deutschlandsberg
Mitarbeiteranzahl:	100 (Gruppe K industries: 350)
E-Mail:	christoph.wellershaus@ki-mag.com
Telefon:	+4367683058522
1. Service ist uns wichtig: Beschreiben Sie uns kurz Ihre persönliche Service-Vision. Service bedeutet für mich, Verantwortung für das Anliegen des Kunden zu übernehmen, vom ersten Kontakt, bis zur nachhaltigen Lösung. Ziel ist es einen Mehrwert zu schaffen, indem man Zusammenhänge versteht und proaktiv handelt. In einer immer komplexer werdenden Welt müssen Unternehmen mit den Serviceangeboten entsprechend reagieren und digitale Werkzeuge einsetzen, um effektiv und effizient Werte für den Kunden zu schaffen.	
2. Mitglieder des Styrian Service Clusters leben Service: Welchen Stellenwert nimmt Service und Dienstleistung in Ihrem Unternehmen ein? Als Unternehmen im Anlagen- und Maschinenbau mit Kunden auf der ganzen Welt ist der Service und After Sales Bereich ein strategisch zentraler Geschäftsbereich für uns. Er leistet einen wesentlichen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit unseres Standorts in der Steiermark. Entsprechend hoch ist der Stellenwert dieses Bereichs innerhalb unseres Unternehmens, wobei wir gleichzeitig weiteres Potenzial zur kontinuierlichen Verbesserung sehen.	
3. Service formt ein Unternehmen: Wie sieht das Service-Portfolio in Ihrem Unternehmen aus? Wir bieten von der Inbetriebnahme unserer Maschinen, bis hin zum Aftersales und Retrofitting unserer älteren Maschinen alles an. Wir sehen auch das die Nachfrage der Remoteservices vermehrt zunimmt und für uns zukünftig immer wichtiger wird.	
4. Key Performance Indikatoren sind auch im Service bedeutungsvoll: An welchen Faktoren wird Service und Dienstleistung in Ihrem Unternehmen gemessen? - Response Time - Time to Solution - Anzahl Serviceeinsätze	
5. Service ist gegenwärtig: Was sind aus Ihrer Sicht die aktuellen Trends im Bereich Service und Dienstleistung? - Digitalisierung & datengetriebener Service - Predictive & Proaktive Services - Hybrider Service: Remote vor On Site	



6. Wir sind ein Team und ergänzen uns: Wie können Sie und Ihr Unternehmen mit Ihrem Clusterbeitritt den Styrian Service Cluster stärken?

Die K industries - MAG machines GmbH kann den Styrian Service Cluster durch seine starke industrielle DNA im Anlagen- und Maschinenbau sowie durch seine internationale Serviceerfahrung nachhaltig stärken. Als weltweit tätiges Unternehmen können wir praxisnahes Know-how aus komplexen Service und After Sales-Prozessen einbringen, das insbesondere für technologieorientierte Unternehmen im Cluster von hohem Mehrwert sein könnte.